Preisliste Nr. 61 | gültig ab 1. Januar 2027

DEUTSCHE FACHPRESSE

AMF

BAYERISCHE

GemeindeZeitung

Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Mediaplanung 2027

Inhalt

Bayerische GemeindeZeitung – Partner der Kommunen	3
Das kommunale Leitmedium Bayerns in Zahlen und Fakten	4
Bezugspreise	5
Printausgabe	6
Formatangaben und Beilagen	6
Anzeigenformate und Preise	7
Zuschläge und Rabatte	8
Erscheinungs- und Themenplan	9
GZ-Podcast Das gute Beispiel	14
Onlineangebote	15
Anzeigenformate auf www.gemeindezeitung.de	15
Preise Online-Werbung	16
GZ-Newsletter	17
Veranstaltungen und Netzwerke	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen der Bayerischen GemeindeZeitung für Print-, Digital-, Audio- und Veranstaltungsleistungen	19

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Verlag Bayerische Kommunalpresse GmbH
www.gemeindezeitung.de

Breslauer Weg 44
82538 Geretsried
Postfach 825
82533 Geretsried
Telefon: 08171/9307-11
Telefax: 08171/9307-22
info@gemeindezeitung.de

Ihre Ansprechpartnerin für
Anzeigen:
Monika Steer
steer.monika@gemeindezeitung.de
Telefon: 08171/9307-12

Ihre Ansprechpartnerin für
Veranstaltungen:
Theresa von Hassel
hassel.theresa@gemeindezeitung.de
Telefon: 08171/9307-17

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Bayerische GemeindeZeitung – Partner der Kommunen

Die Bayerische GemeindeZeitung ist die Fachpublikation für alle kommunalen Entscheider in Bayern. Sie begleitet Städte, Gemeinden, Landkreise und Bezirke mit qualifizierter Berichterstattung, praxisnahen Fachinformationen und relevanten Impulsen für die kommunale Arbeit. Wer sich über kommunale Entwicklungen, politische Rahmenbedingungen und zukunftsweisende Projekte im Freistaat informieren möchte, liest die Bayerische GemeindeZeitung. Dabei versteht sie sich nicht nur als Informationsmedium, sondern als Plattform für den kommunalen Austausch. Sie vernetzt kommunale Entscheider, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft und fördert den praxisorientierten Dialog zu den zentralen Zukunftsfragen der Kommunen.

Zielgruppe

Die Leserschaft umfasst Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Landräte, Bezirks-, Kreis-, Stadt- und Gemeinderäte sowie Führungskräfte und Mitarbeiter in kommunalen Verwaltungen. Darüber hinaus zählen zahlreiche Architekten, Ingenieur- und Planungsbüros sowie kommunalnahe Dienstleister zu den Abonnenten und Partnern.

Bayerns Kommunen gelten als innovativ, investitionsstark und zukunftsorientiert. Sie gehören zu den wichtigsten öffentlichen Auftraggebern im Freistaat. Unsere Leserinnen und Leser treffen Entscheidungen mit großer wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Wirkung und übernehmen zugleich eine wichtige meinungsbildende Funktion.

Inhalt

Die redaktionelle Konzeption der Bayerischen GemeindeZeitung verbindet aktuelle Berichterstattung mit praxisorientierter Fachinformation. Im Mittelpunkt stehen Themen aus Gemeinden, Städten, Landkreisen und Bezirken ebenso wie Entwicklungen auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene.
Ergänzt wird das Angebot durch Fachbeiträge, Anwendungsbeispiele und konkrete Lösungsansätze für die kommunale Praxis. Mit journalistischer Unabhängigkeit, fachlicher Kompetenz und Praxisnähe begleitet die Bayerische GemeindeZeitung kommunale Aspekte im Freistaat und bietet Orientierung in Zeiten wachsender Herausforderungen: von Energiewende und Digitalisierung über Infrastruktur und Mobilität bis hin zu Finanzen, Wohnungsbau und Fachkräftesicherung.

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Bayerische GemeindeZeitung
Verlag Bayerische Kommunalpresse GmbH

Organ:
KPV-Kommunalpolitische Vereinigung

Herausgeberin:
Eva Weber
KPV-Landesvorsitzende

Redaktion:
Constanze von Hassel
(verantwortlich)

Anzeigen:
Monika Steer
(verantwortlich)

Veranstaltungen:
Theresa von Hassel
(verantwortlich)

78. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise:
2 x monatlich
22 Ausgaben im Jahr (Januar und August als Doppelnummern)

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Das kommunale Leitmedium Bayerns in Zahlen und Fakten

Erscheinungstermin

14-tägig
22 mal im Jahr

Auflage

10.000 Printauflage,
über 15.000 online

Zielgruppe

Die gesamte bayerische kommunale Familie

Hohe Reichweite

In einer klar umrissenen Zielgruppe mit politischer und finanzieller Verantwortung

Direkter Zugang

Zu Bayerns Kommunen, den größten öffentlichen Auftraggebern im Freistaat

Glaubwürdiges Umfeld

Unabhängig, fundiert und nah an den kommunalen Themen

Nachhaltige Präsenz

Durch Zeitung, Internetauftritt, Newsletter, Podcast und Veranstaltungen

Verankerung & Netzwerk

- Offizelles Organ der KPV
- Mitglied der Bayerischen Klima-Allianz
- Unterstützer im Team Energiewende Bayern

Eng verzahnt mit

- Bayerischer Städtetag
- Bayerischer Gemeindetag
- Bayerischer Landkreistag
- Bayerischer Bezirketag

Kanäle

- Print + ePaper
- Kommunale Fachforen
- Online + Newsletter
- Podcast
- Social Media

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Sie finden uns auf folgenden Social Media Kanälen:

- GZaktuell
- gz_aktuell
- gemeindezeitung
- bayerische_gemeindezeitung
- Bayerische GemeindeZeitung

Aktuelle bayerische kommunale Neuigkeiten direkt auf's Handy:

- Telegram gemeindezeitung
- WhatsApp Bayerische GemeindeZeitung

Den GZ-Podcast Das gute Beispiel finden Sie auf:

www.gemeindezeitung.de,
Spotify, Youtube, Amazon Music, Apple Music

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Bezugspreise

Die GZ erscheint in 24 Ausgaben mit je einer Doppelnummer im Januar und August.

Es bestehen folgende Möglichkeiten die Bayerische GemeindeZeitung zu abonnieren:

Einzelabonnement:	
GZ-Einzelabo Print-Ausgabe	
90,47 € zzgl. 7% MwSt.	jährlich 96,80 €
GZ-Einzelabo ePaper-Ausgabe	
90,47 € zzgl. 7% MwSt.	jährlich 96,80 €

GZ-Sonderaktion:	
Kombi-Abo Print-Ausgabe + e-Paper	
90,47 € zzgl. 7% MwSt.	jährlich 96,80 €

Den Zugang zum e-Paper erhalten Sie per E-mail und über unsere Homepage. Die Login-Daten werden Ihnen vom Verlag mitgeteilt.

Sammelabonnement:
GZ-Sammelabo Print-Ausgabe
mit Lieferung an eine Adresse
35,00 € zzgl. 7% MwSt. jährlich
pro Exemplar (ab 10 Zeitungen)

GZ-Sammelabo Print-Ausgabe
mit Lieferung an mehrere Adressen
48,40 € zzgl. 7% MwSt. jährlich
pro Exemplar (ab 10 Zeitungen)

Auch bei den Sammelabonnements sind Kombinationen aus Print-Ausgabe und E-Paper möglich.

Für eine Abo-Bestellung schreiben Sie einfach eine kurze Email an: info@gemeindezeitung.de (Betreff: Abo-Bestellung).

Die Kündigung eines Abos ist zwei Monate vor dem Jahresende schriftlich an den Verlag möglich.

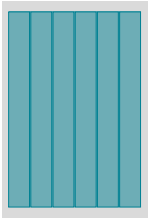
Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Kontakt für Abo-Bestellungen:

info@gemeindezeitung.de
(Betreff: Abo-Bestellung)

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Printausgabe | Formatangaben und Beilagen



Zeitschriftenformat	
Breite	315 mm
Höhe	465 mm

Satzspiegel	
Breite	284 mm
Höhe	420 mm

Spaltenzahl
6 Spalten

Spaltenbreiten			
1 Sp.	45 mm	4 Sp.	188 mm
2 Sp.	95 mm	5 Sp.	236 mm
3 Sp.	140 mm	6 Sp.	284 mm

Beilagen	
Zahl der Beilagen	10.000 Stück
Höchstformat:	DIN-A4
lose eingelegt	
bis 25 g pro Tsd.	195,00 €
26 g - 99 g pro Tsd.	260,00 €
100 g - 150 g pro Tsd.	310,00 €

Nicht verarbeitet werden können Beilagen mit Fenster-/Altarfalz, Leporello- oder Zickzackfalz!

Lieferantennachweis	
pro Anzeige, pro Ausgabe, 1-sp.:	
Spaltenbreite	67 mm
pro mm 1-farbig sw	1,60 €
Farbzuschlag pauschal	5,00 €

Buchungen und Verrechnung jeweils ½-jährlich zu Nr. 1/2 bzw. zu Nr. 13, siehe Erscheinungsplan, Detailänderungen sind möglich.

Veranstaltungshinweis	
190mm x 2 Spalten	608,00€

Entspricht ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen oder 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild

Jahreswandkalender	
Erscheinungstermin:	
Beilage in Ausgabe 21	
(ET: 11.11.2027)	
Anzeige	
Anzeigenschluss: 13.09.2027	
80 x 80 mm, 4c	1.200,00 €
Veranstaltungshinweis:	
40 Zeichen + evtl. Logo	250,00 €

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Erscheinungsweise:
2x monatlich

Anzeigenabteilung:
anzeigen@gemeindezeitung.de
Telefax: 08171/9301-22

Monika Steer
Telefon: 08171/9307-12
steer.monika@gemeindezeitung.de
www.gemeindezeitung.de

Druckverfahren:
Profil: Isonewspaper26v4
Zeitungs-Offsetdruck Cold-Set,
40er Zeitungsraster, Druck
Farbraum: 4C Euroskala,
keine Sonderfarben möglich

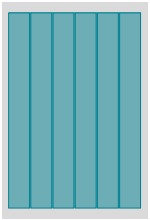
Druckfertige Dateien:
Als druckfähiges PDF per eMail:
anzeigen@gemeindezeitung.de
Technische Details auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen
nach Rechnung, netto.

Bankverbindung:
Sparkasse Nordschwaben
IBAN: DE38 7225 1520 0010 0215 66
BIC: BYLADEM1DLG

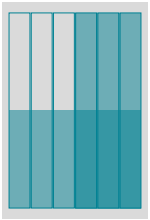
BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Printausgabe | Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
6 Spalten
Breite 284 mm
Höhe 420 mm

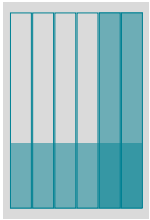
1-farbig sw	6.048,00 €
4-farbig	6.968,00 €



1/2 Seite
3 Spalten
Breite 140 mm
Höhe 420 mm

6 Spalten
Breite 284 mm
Höhe 210 mm

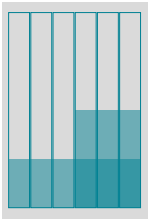
1-farbig sw	3.024,00 €
4-farbig	3.594,00 €



1/3 Seite
2 Spalten
Breite 95 mm
Höhe 420 mm

6 Spalten
Breite 284 mm
Höhe 140 mm

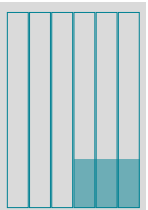
1-farbig sw	2.016,00 €
4-farbig	2.586,00 €



1/4 Seite
3 Spalten
Breite 140 mm
Höhe 210 mm

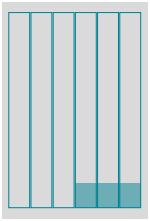
6 Spalten
Breite 284 mm
Höhe 105 mm

1-farbig sw	1.512,00 €
4-farbig	1.902,00 €



1/8 Seite
3 Spalten
Breite 140 mm
Höhe 105 mm

1-farbig sw	756,00 €
4-farbig	1.146,00 €



1/16 Seite
3 Spalten
Breite 140 mm
Höhe 52 mm

1-farbig sw	374,40 €
4-farbig	608,40 €

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Preise

Millimeter-Preis 1-spaltig: 2,40 €

Mindestformat 1-spaltig:
20 mm hoch

Satzkosten werden nach Aufwand berechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Advertorial

Anzeigen können auch als Advertorial gebucht werden. Die Preise entsprechen den Anzeigenpreisen.

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Printausgabe | Zuschläge und Rabatte

Rabattstaffel bei direkter Buchung:

Rabatte	
Malstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
11-maliges Erscheinen	15 %
22-maliges Erscheinen	20 %
Mengenstaffel	
500 mm	3 %
1.000 mm	5 %
2.000 mm	10 %
5.000 mm	15 %
8.000 mm	20 %

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Klein- und Stellenanzeigen	
2-maliges Erscheinen	10 %
3-maliges Erscheinen	15 %

nur gültig bei unveränderten Wiederholungen. Zuschläge, Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zuschläge für Vorzugsplätze	Zuschlag
Textteil:	20 %
Sonstige bindende Platzvorschriften:	10 %

Die Platzfestlegung bedarf der Schriftform. Rücktrittsrecht für Sonderplatzierungen ausgeschlossen. Anschnitt nicht möglich.

Zuschläge für Sonderformat-Anzeigen	Zuschlag
Anzeigen über Bund, Mindestformat 2 x 1/4 Seite, quer	10 %

Preise für Klein- und Stellenanzeigen	pro mm
Stellenangebote	1,60 €
Stellengesuche	1,20 €
An- und Verkauf	1,60 €
Immobilien	1,60 €
Gebühr Chiffreanzeigen*	20,00 €

Mindesthöhe 20 mm, Preis pro mm 1-spaltig. 1-spaltig = 45 mm breit
*einschließlich Porto für Zustellung

Farbzuschläge	1/1 Seite	1/3-1/2 Seite	1/4 -1/8 Seite	1/16 Seite
4-farbig	920,00 €	570,00 €	390,00 €	234,00 €

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Nicht rabattfähig sind
Anzeigen im Lieferantennachweis, Gelegenheits- und Stellenanzeigen sowie Beilagen.

Einhefter:
sind leider nicht möglich

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Printausgabe | Erscheinungs- und Themenplan

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Ausgabe 1/2	**21.01.2027**
Anzeigenschluss:	13.01.2027

Fachthemen

- Energie
- Umwelttechnologien und Ressourcenschutz
- Abfall & Entsorgungsmanagement
- Kommunales Verkehrswesen – ÖPNV
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Veranstaltung

- BAU, 11.–15.01.2027, München

Ausgabe 3	**04.02.2027**
Anzeigenschluss:	27.01.2027

Fachthemen

- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement
- Bildung, Betreuung & Gesundheit
- Wirtschaft &Kommunale Finanzthemen
- Wasser/Abwasser

Veranstaltungen

- E-world energy & water, 16.–18.02.2027, Essen
- f.re.e., 10.–14.02.2027, München

Ausgabe 4	**18.02.2027**
Anzeigenschluss:	10.02.2027

Fachthemen

- Digitalisierung, E-Government, Breitband, Mobilfunk
- Arbeitsplatz Kommune
- Umwelttechnologien und Ressourcenschutz
- Kommunalmarketing, Kultur, Tourismus

Veranstaltung

- Landshuter Umweltmesse, 05.–07.03.2027, Landshut

Ausgabe 5	**04.03.2027**
Anzeigenschluss:	24.02.2027

Fachthemen

- Energie
- Kommunales Verkehrswesen - ÖPNV
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Veranstaltungen

- Kommunalforum Alpenraum, 17.03.2027, Kundl
- 18. Bayerisches EnergieForum der Bayerischen GemeindeZeitung, 22.04.2027

Printausgabe | Erscheinungs- und Themenplan

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Ausgabe 6	**18.03.2027**
Anzeigenschluss:	10.03.2027

Fachthemen

- Wirtschaft & Kommunale Finanzthemen
- Wasser/Abwasser
- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement
- Bildung, Betreuung & Gesundheit
- Sicherheit, Brand- und Katastrophenschutz, Extremwetterereignisse

Ausgabe 7	**08.04.2027**
Anzeigenschluss:	31.03.2027

Fachthemen

- Digitalisierung, E-Government, Breitband, Mobilfunk
- Arbeitsplatz Kommune
- Umwelttechnologien & Ressourcenschutz
- Abfall & Entsorgungsmanagement
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Veranstaltung

- transport logistic, 26.–29.04.2027

Ausgabe 8	**22.04.2027**
Anzeigenschluss:	14.04.2027

Fachthemen

- Energie
- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement
- Bildung, Betreuung & Gesundheit
- Kommunalmarketing, Kultur, Tourismus

Veranstaltungen

- **12. Bayerisches WasserkraftForum der Bayerischen GemeindeZeitung,** im Juni

Ausgabe 9	**07.05.2027**
Anzeigenschluss:	28.04.2027

Fachthemen

- Wirtschaft & Kommunale Finanzthemen
- Wasser/Abwasser
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Printausgabe | Erscheinungs- und Themenplan

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Ausgabe 10	**21.05.2027**
Anzeigenschluss:	12.05.2027

Fachthemen

- Abfall & Entsorgungsmanagement
- Kommunales Verkehrswesen - ÖPNV
- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement

Ausgabe 11	**10.06.2027**
Anzeigenschluss:	02.06.2027

Fachthemen

- Energie
- Wirtschaft & Kommunale Finanzthemen
- Kommunalmarketing, Kultur, Tourismus

Nachbericht

- Landkreisversammlung, Bayerischer Landkreistag, 13.05.2027, Landkreis Dingolfing-Landau

Ausgabe 12	**24.06.2027**
Anzeigenschluss:	16.06.2027

Fachthemen

- Digitalisierung, E-Government, Breitband, Mobilfunk
- Arbeitsplatz Kommune
- Wasser/Abwasser
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Ausgabe 13	**08.07.2027**
Anzeigenschluss:	30.06.2027

mit Sonderveröffentlichung
17. Bayerisches EnergieForum
Anzeigenschluss
Sonderveröffentlichung: 07.06.2027

Fachthemen

- Wirtschaft & Kommunale Finanzthemen
- Umwelttechnologien & Ressourcenschutz
- Abfall & Entsorgungsmanagement
- Sicherheit, Brand- und Katastrophenschutz, Extremwetterereignisse

Sonderveröffentlichung

- **17. Bayerisches EnergieForum**

Printausgabe | Erscheinungs- und Themenplan

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Ausgabe 14 — 22.07.2027

Anzeigenschluss: 14.07.2027

Fachthemen

- Energie
- Kommunales Verkehrswesen – ÖPNV
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Nachberichte

- Bayerischer Bezirketag, 01.–02.07.2027

Ausgabe 15/16 — 05.08.2027

Anzeigenschluss: 28.07.2027
mit Sonderveröffentlichung 13. Bayerisches WasserkraftForum
Anzeigenschluss Sonderveröffentlichung: 05.07.2027

Fachthemen

- Wasser/Abwasser
- Digitalisierung, E-Government, Breitband, Mobilfunk
- Arbeitsplatz Kommune
- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement
- Bildung, Betreuung & Gesundheit
- Kommunalmarketing, Kultur, Tourismus

Nachberichte

- Bayerischer Städtetag, 14.–15.07. 2027, Erding
- 126. Verbandstag des Genossenschaftsverbands Bayern, 15.07.2027, München
- 100. Verbandsversammlung des bayerischen Sparkassenverbands und Bayerischer Sparkassentag 16.–17.07.2027, Ingolstadt

Sonderveröffentlichung

- **13. Bayerisches WasserkraftForum**

Ausgabe 17 — 16.09.2027

Anzeigenschluss: 08.09.2027

Fachthemen

- Wirtschaft & Kommunale Finanzthemen
- Umwelttechnologien & Ressourcenschutz
- Abfall & Entsorgung
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald
- Kommunales Verkehrswesen – ÖPNV

Veranstaltung

- expo real 04.–06.10.2027, München

Ausgabe 18 — 30.09.2027

Anzeigenschluss: 22.09.2027

Fachthemen

- Digitalisierung, E-Government, Breitband, Mobilfunk
- Arbeitsplatz Kommune
- Energie
- Kommunalmarketing, Kultur, Tourismus

Veranstaltung

- **14. Bayerisches BreitbandForum der Bayerischen GemeindeZeitung,** Oktober 2027

Printausgabe | Erscheinungs- und Themenplan

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Ausgabe 19	**14.10.2027**
Anzeigenschluss:	06.10.2027

Fachthemen

- Sonderseiten KOMMUNALE
- Umwelttechnologien & Ressourcenschutz
- Abfall & Entsorgung
- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement
- Bildung, Betreuung & Gesundheit
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Veranstaltung:

- KOMMUNALE, 20.–21.10.2027

Ausgabe 20	**28.10.2027**
Anzeigenschluss:	20.10.2027

Fachthemen

- Wirtschaft & Kommunale Finanzthemen
- Wasser/Abwasser
- Kommunales Verkehrswesen - ÖPNV
- Energie

Ausgabe 21	**11.11.2027**
Anzeigenschluss:	03.11.2027

mit Sonderveröffentlichung GZ-Wandkalender 2028

Anzeigenschluss Kalender: 13.09.2027

Fachthemen

- Digitalisierung, E-Government, Breitband, Mobilfunk
- Arbeitsplatz Kommune
- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Sonderveröffentlichung:

- **GZ-Wandkalender 2028**

Ausgabe 22	**25.11.2027**
Anzeigenschluss:	17.11.2027

Fachthemen

- Energie
- Brand- und Katastrophenschutz, Extremwetterereignisse
- Kommunalmarketing, Kultur, Tourismus

Printausgabe | Erscheinungs- und Themenplan

Ausgabe 23	**09.12.2027**
Anzeigenschluss:	01.12.2027

Fachthemen

- Wasser/Abwasser
- Umwelttechnologien & Ressourcenschutz
- Abfall & Entsorgung
- Kommunales Verkehrswesen - ÖPNV
- Kommunaltechnik, Bauhof, GaLaBau & Wald

Ausgabe 24	**23.12.2027**
Anzeigenschluss:	15.12.2027

mit Sonderveröffentlichung
14. Bayerisches BreitbandForum
Anzeigenschluss
Sonderveröffentlichung: 12.11.2027

Fachthemen

- Digitalisierung, E-Government, Breitband, Mobilfunk
- Arbeitsplatz Kommune
- Wirtschaft & Kommunale Finanzthemen
- Kommunaler Bau & Gebäudemanagement
- Bildung, Betreuung & Gesundheit

Sonderveröffentlichung

- **14. Bayerisches BreitbandForum der Bayerischen GemeindeZeitung**

Die Zeiten sind schwierig: Kriege, Krisen, Energiepreise, Klimawandel und Staatsfinanzen belasten unsere Gesellschaft. Doch dieser Podcast zeigt Hoffnung und Chancen.

GZ-Podcast
DAS GUTE BEISPIEL
Bayerische GemeindeZeitung

Wir treffen Menschen, die mit Begeisterung und Leidenschaft ihre Berufung leben und sich für eine bessere Gesellschaft einsetzen.

Ihre Geschichten machen Mut und zeigen, wie viel Potenzial die Zukunft birgt.

Gastgeber der Serie ist der Fotokünstler Michael von Hassel, der spannende Einblicke hinter die Kulissen ermöglicht.

Hier geht's zum Podcast:
www.gemeindezeitung.de/praxis-vor-ort/podcast-das-gute-beispiel

www.gemeindezeitung.de | Anzeigenformate

TopBanner
1200 x 180 Pixel
Mobile Ansicht

SuperBanner
728 x 90 Pixel
Mobile Ansicht

Medium Rectangle
300 x 250 Pixel

Standard Skyscraper
120 x 600 Pixel

Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Online-Marktplatz	
für Anzeigenkunden kostenfrei	
Basiseintrag pro Jahr	200,00 €
Aufpreis erw. Kontaktmöglichkeit	
	100,00 €

pro Jahr, Abrechnung jährlich.

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Anzeigenabteilung:
anzeigen@gemeindezeitung.de
Telefax: 08171/9301-22

Monika Steer
Telefon: 08171/9307-12
steer.monika@gemeindezeitung.de
www.gemeindezeitung.de

Andere Formate bei Bedarf möglich

Mobile Ansicht

Das Werbemittel wird, entsprechend verkleinert, in der mobilen Ansicht an einer für das Endgerät optimierten Stelle angezeigt.

Bitte liefern Sie die Werbemittel ausschließlich in den folgenden Formaten: jpg, gif, png, Dateigröße max 150 KB

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

www.gemeindezeitung.de | Anzeigenpreise

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Die Preise verstehen sich pro Monat zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

TopBanner 1200 x 180 Pixel

Alle Seiten	680,00 €

SuperBanner 728 x 90 Pixel

Alle Seiten	540,00 €

Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Alle Seiten	440,00 €

Standard Skyscraper 120 x 600 Pixel

Alle Seiten	540,00 €

Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel

Alle Seiten	580,00 €

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

GZ-Newsletter

Textanzeige	
300 Zeichen inkl. Leerzeichen	
+ 1 Bild	
Einmalig:	220,00 €
Laufzeit 3 Monate:	610,00 €
Laufzeit 6 Monate:	850,00 €
Laufzeit 1 Jahr:	1.100,00 €

inkl. Verlinkung

Banner	
580 x 72 Pixel	
jpg, png oder gif-Datei	
Einmalig:	220,00 €
Laufzeit 3 Monate:	610,00 €
Laufzeit 6 Monate:	850,00 €
Laufzeit 1 Jahr:	1.100,00 €

inkl. Verlinkung

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Anzeigenabteilung:
anzeigen@gemeindezeitung.de
Telefax: 08171/9301-22

Monika Steer
Telefon: 08171/9307-12
steer.monika@gemeindezeitung.de
www.gemeindezeitung.de

Der Newsletter wird alle zwei Wochen per eMail, jeweils nach Erscheinen der aktuellen Ausgabe, verschickt (22 x im Jahr).

Anzahl der Newsletter-Abonnenten: 1.685
(Stand Juli 2026)

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Veranstaltungen und Netzwerke

Als etablierte Plattform für kommunale Fachinformationen bringt die Bayerische GemeindeZeitung Entscheider, Experten und Unternehmen zusammen. Ergänzend zum Print- und Onlineangebot veranstaltet sie hochkarätige Fachforen, Seminare und Workshops speziell für die kommunale Zielgruppe.

Zu den Veranstaltungsformaten zählen unter anderem das Bayerische EnergieForum, das Bayerische WasserkraftForum sowie das Bayerische BreitbandForum. Darüber hinaus organisiert die Bayerische GemeindeZeitung zahlreiche Fachseminare und Schulungen zu aktuellen kommunalen Herausforderungen.

Als Medienpartner begleitet die Bayerische GemeindeZeitung zahlreiche Fachveranstaltungen von kommunaler Relevanz über den Bayerischen Raum hinaus.

Durch die Verbindung aus Print, digitalen Angeboten, Podcasts, Social Media und Fachveranstaltungen erreicht die Bayerische GemeindeZeitung ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle und schafft einen nachhaltigen Wissenstransfer für kommunale Entscheider.

Bayerische GemeindeZeitung – Die Plattform für kommunale Zukunftsthemen in Bayern.

18. Bayerisches EnergieForum

www.bayerisches-energieforum.de

BAYERISCHES ENERGIE FORUM

Dokumentation:
Ausgabe 13/2027

22.04.2027

12. Bayerisches WasserkraftForum

www.bayerisches-wasserkraftforum.de

BAYERISCHES WASSERKRAFT FORUM

Dokumentation:
Ausgabe 15-16/2027

vsl. Juni 2027

13. Bayerisches BreitbandForum

www.bayerisches-breitbandforum.de

BAYERISCHES BREITBAND FORUM

Dokumentation:
Ausgabe 24/2027

vsl. Oktober 2027

Preisliste Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2027

Bayerische GemeindeZeitung
Verlag Bayerische Kommunalpresse GmbH

Veranstaltungen:
veranstaltungen@gemeindezeitung.de
Telefax: 08171/9307-22

Theresa von Hassel
Telefon: 08171/9307-17
hassel.theresa@gemeindezeitung.de

Die Veranstaltungen der Bayerischen GemeindeZeitung werden in Sonderveröffentlichungen dokumentiert. **In diesen Sonderheften können Anzeigen gebucht werden.**

BAYERISCHE GemeindeZeitung
Die Fachzeitung für Kommunalpolitik in Bayern

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Bayerischen GemeindeZeitung für Print-, Digital-, Audio- und Veranstaltungsleistungen

1 | Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen- und Werbeaufträge sowie sonstigen Leistungen der Bayerischen GemeindeZeitung.
2. „Print-Anzeigenauftrag“ ist die Veröffentlichung in der gedruckten Ausgabe der Bayerischen GemeindeZeitung sowie in deren digitalen Reproduktionen (insbesondere E-Paper) und elektronischen Archiven.
3. „Digitale Leistungen“ umfassen insbesondere Online-Werbung, Newsletter-Platzierungen sowie Einträge in digitalen Verzeichnissen oder Marktplätzen.
4. „Audioleistungen“ umfassen insbesondere Podcast-Formate und vergleichbare Audioangebote.
5. „Veranstaltungsleistungen“ umfassen Fachforen, Seminare, Workshops sowie sonstige physische oder digitale Veranstaltungen.
6. „Crossmediale Leistungen“ sind Kombinationen aus mehreren der vorgenannten Leistungsarten.

2 | Vertragsschluss

1. Verträge kommen durch schriftliche Bestätigung des Verlages zustande.
2. Aufträge werden erst verbindlich, wenn die jeweiligen Inhalte (z. B. Anzeigenmotiv, Werbemittel, Sponsoringinhalte) durch den Verlag freigegeben wurden.
3. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wegen Inhalts, Herkunft oder technischer Form, abzulehnen.

3 | Leistungsdurchführung

1. Printleistungen erfolgen ausgabenbezogen gemäß Erscheinungsplan.
2. Digitale Leistungen erfolgen laufzeit- oder platzierungsbezogen.
3. Audioleistungen erfolgen episodisch und im Rahmen redaktioneller Planung.
4. Veranstaltungsleistungen erfolgen terminbezogen.
5. Bei crossmedialen Leistungen können die einzelnen Bestandteile zeitlich und organisatorisch voneinander abweichen, sofern nichts anderes vereinbart wurde.
6. Maßgeblich sind die jeweils gültigen Mediadaten.

PRINT

4 | Printanzeigen und Fremdbeilagen

1. Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
2. Platzierungszusagen sind nur verbindlich, wenn sie ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden.
3. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der technischen Möglichkeiten.
4. Fremdbeilagen werden gedruckt angeliefert.

5 | Druckunterlagen

1. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen verantwortlich.
2. Für ungeeignete oder fehlerhafte Unterlagen haftet der Verlag nicht.
3. Kosten für zusätzliche Leistungen oder notwendige Anpassungen trägt der Auftraggeber.

6 | Mängel und Haftung bei Printanzeigen

1. Bei fehlerhaftem Abdruck, der auf einem vom Verlag oder dessen Erfüllungsgehilfen zu vertretenden Umstand beruht, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist.
2. Kein Mangel liegt insbesondere vor bei geringfügigen Abweichungen, die durch die technischen Gegebenheiten des Zeitungsdrucks bedingt sind, insbesondere bei branchenüblichen Farbabweichungen, Tonwertschwankungen oder geringfügigen Abweichungen der Druckqualität.
3. Für Fehler, die auf vom Auftraggeber gelieferten Druckunterlagen beruhen, übernimmt der Verlag keine Haftung.
4. Die Haftung ist – außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit – auf den Anzeigenpreis beschränkt.

DIGITALE LEISTUNGEN

7 | Online-Werbung

1. Digitale Leistungen umfassen insbesondere Banner, Onlineanzeigen und vergleichbare Formate.
2. Der Verlag schuldet ausschließlich die vereinbarte Veröffentlichung, nicht jedoch einen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg.
3. Eine bestimmte Reichweite, Klickrate, Impression oder Conversion wird nicht garantiert.

8 | Newsletter

1. Newsletter werden entsprechend der redaktionellen Planung versendet.
2. Die angegebene Zahl von Abonnenten stellt keine garantierte Reichweite dar.
3. Geringfügige Abweichungen bei Versandzeitpunkten sind zulässig.
4. Der Verlag schuldet ausschließlich die vereinbarte Veröffentlichung, nicht jedoch einen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg.

9 | Technische Verfügbarkeit

1. Digitale Angebote können zeitweiligen Einschränkungen unterliegen, insbesondere aufgrund von Wartungsarbeiten oder technischen Störungen.
2. Solche Einschränkungen begründen keinen Mangel.

AUDIO / PODCAST

10 | Audioleistungen

1. Audioleistungen umfassen insbesondere Sponsoring, Werbeeinbindungen und redaktionelle Nennungen in Podcast-Formaten.
2. Die Veröffentlichung erfolgt im Rahmen der redaktionellen Planung des Verlages.
3. Eine bestimmte Anzahl von Abrufen, Downloads oder sonstigen Nutzungen wird nicht geschuldet.

11 | Archivierung und Verfügbarkeit

1. Audioinhalte werden grundsätzlich dauerhaft über die digitalen Angebote des Verlages und gegebenenfalls über externe Plattformen bereitgestellt.
2. Eine dauerhafte Verfügbarkeit kann jedoch insbesondere aufgrund technischer Entwicklungen, Änderungen oder Einstellung von Drittplattformen, rechtlicher Vorgaben oder sonstiger vom Verlag nicht zu vertretender Umstände nicht garantiert werden.
3. Ein Anspruch auf eine bestimmte Plattform oder eine dauerhafte Abrufbarkeit über einzelne Plattformen besteht nicht.
4. Ein Anspruch auf Entfernung besteht nicht, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

12 | Kennzeichnung

Werbliche Inhalte werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben als Werbung gekennzeichnet.

VERANSTALTUNGEN

13 | Leistungsumfang

1. Der Leistungsumfang ergibt sich aus der jeweiligen Buchung (z. B. Sponsoring, Anzeige, Vortrag).
2. Inhalte von Veranstaltungen können dokumentiert und veröffentlicht werden.
3. Rechnungen für Veranstaltungsleistungen werden grundsätzlich im Voraus gestellt und sind gemäß den in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen geregelten Zahlungsbedingungen fristgerecht zu begleichen.
4. Der Verlag ist berechtigt, die Erbringung von Veranstaltungsleistungen, insbesondere die Teilnahme an Veranstaltungen, die Veröffentlichung von Anzeigen, Sponsoring-Leistungen oder sonstige vereinbarte Leistungen, von dem vollständigen Zahlungseingang abhängig zu machen. Bei ausbleibender oder verspäteter Zahlung besteht kein Anspruch auf Durchführung oder Teilnahme.

14 | Änderungen und höhere Gewalt

1. Der Verlag ist berechtigt, Veranstaltungen aus wichtigem Grund abzusagen, zu verschieben oder in ein digitales Format umzuwandeln.
2. Als wichtiger Grund gelten insbesondere höhere Gewalt, behördliche Anordnungen, Sicherheitsrisiken oder technische Störungen.
3. Wird eine Veranstaltung aus Gründen abgesagt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, insbesondere aufgrund höherer Gewalt (z. B. Pandemie, behördliche Anordnungen, Sicherheitslagen), ist der Verlag berechtigt, bereits erbrachte Leistungen sowie angefallene, nicht mehr vermeidbare Kosten in angemessenem Umfang zu berechnen. Als nicht mehr vermeidbare Kosten gelten insbesondere bereits angefallene Aufwendungen für Planung, Organisation, Location, Technik, Marketing und Personal.
4. Im Übrigen werden bereits geleistete Zahlungen anteilig erstattet.
5. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

15 | Stornierung

1. Bei Stornierung durch den Auftraggeber werden folgende pauschalierte Entgelte erhoben:
   a. bis 14 Tage vor Leistungsbeginn: 30 % des vereinbarten Entgelts
   b. danach: 100 % des vereinbarten Entgelts
2. Maßgeblich für den Leistungsbeginn ist der jeweilige Veranstaltungstermin bzw. bei digitalen und crossmedialen Leistungen der vereinbarte Kampagnenstart.
3. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass dem Verlag kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.
4. Bereits erbrachte Leistungen sind in jedem Fall vollständig zu vergüten.

16 | Bild-, Ton- und Filmaufnahmen

1. Der Verlag ist berechtigt, Veranstaltungen in Bild, Ton und Film zu dokumentieren.
2. Der Auftraggeber willigt in die Nutzung dieser Aufnahmen im Rahmen der Medien des Verlages ein.

CROSSMEDIA

17 | Kombinationsleistungen

1. Bei crossmedialen Leistungen können die einzelnen Bestandteile getrennt erbracht werden.
2. Teilausfälle einzelner Leistungen berechtigen nicht zur vollständigen Rückabwicklung des Gesamtauftrages.
3. Exklusivität wird nur gewährt, wenn sie ausdrücklich vereinbart wurde.

RECHT & VERANTWORTUNG

18 | Verantwortlichkeit des Auftraggebers

1. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit der Inhalte.
2. Er stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei.
3. Öffentliche Auftraggeber sind selbst für die Einhaltung vergaberechtlicher Vorschriften verantwortlich.

19 | Nutzungsrechte

Der Auftraggeber räumt dem Verlag das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht ein, die bereitgestellten Inhalte in allen Medien zu nutzen, insbesondere in Print, digitalen Angeboten, Social Media, Audioformaten und Veranstaltungsdokumentationen.

20 | Redaktionelle Unabhängigkeit

Der Verlag behält sich die redaktionelle Gestaltung vor. Ein Anspruch auf bestimmte redaktionelle Inhalte besteht nicht.

21 | Haftung des Verlages

1. Die Haftung des Verlages ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.
2. Im Übrigen ist sie auf den Auftragswert begrenzt.
3. Eine Haftung für technische Störungen oder Leistungen Dritter ist ausgeschlossen.

DATENSCHUTZ & TRACKING

22 | Datenschutz

1. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen.
2. Verlag und Auftraggeber sind grundsätzlich jeweils eigenständig Verantwortliche.

23 | Tracking und Cookies

1. Digitale Angebote können Technologien zur Reichweitenmessung und Optimierung verwenden.
2. Der Einsatz erfolgt im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben.

24 | Drittplattformen

1. Inhalte können über digitale Angebote des Verlages sowie über externe Plattformen verbreitet werden. Die Auswahl der Plattformen erfolgt durch den Verlag nach eigenem Ermessen. Ein Anspruch auf Nutzung bestimmter Plattformen oder auf Ausschluss einzelner Plattformen besteht nicht.
2. Für deren Verfügbarkeit oder Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

25 | Auftragsverarbeitung

Eine Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag des Auftraggebers (Auftragsverarbeitung) erfolgt nur, sofern dies ausdrücklich vereinbart wird und ein entsprechender Auftragsverarbeitungsvertrag geschlossen wurde.

ZAHLUNG UND TECHNIK

26 | Preise

Es gelten die Mediadaten in der jeweils gültigen Fassung.

27 | Zahlungsbedingungen

1. Rechnungen sind innerhalb der vereinbarten Frist zu begleichen.
2. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, weitere Leistungen bis zur vollständigen Begleichung offener Forderungen zurückzuhalten.
3. Darüber hinaus werden Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe berechnet. Diese betragen derzeit für Verbraucher 5 Prozentpunkte und für Unternehmer 9 Prozentpunkte über dem jeweiligen Basiszinssatz.
4. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt vorbehalten.
5. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, Leistungen von Vorauszahlung abhängig zu machen.

28 | Stornobedingungen

1. Mit Vertragsschluss sind Anzeigen-, Werbe- und sonstige Aufträge verbindlich.
2. Ein Rücktritt oder eine Stornierung durch den Auftraggeber ist nur im Rahmen der in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausdrücklich geregelten Stornierungsbedingungen zulässig.
3. Ein kostenfreies Rücktrittsrecht besteht nicht.
4. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, Sonderplatzierungen, digitale Kampagnen sowie Audio- und Veranstaltungsleistungen.
5. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
   Nach Anzeigenschluss ist eine Stornierung ausgeschlossen. Der volle Anzeigenpreis ist zu zahlen.

29 | Datenlieferung

Der Auftraggeber ist zur fristgerechten Lieferung geeigneter Daten verpflichtet.

30 | Technische Anforderungen

Es gelten die technischen Vorgaben der Mediadaten.

SCHLUSS

31 | Gerichtsstand

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

32 | Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt

BAYERISCHES
ENERGIE
FORUM

BAYERISCHES
WASSERKRAFT
FORUM

BAYERISCHES
BREITBAND
FORUM

FORUM **ZIVILE**
VERTEIDIGUNG
KOMMUNEN · SICHER · STARK

KOMMUNAL
FINANZ
FORUM

GZ-PODCAST
Das gute Beispiel

Sie finden uns auf folgenden Social Media Kanälen:

- GZaktuell
- gz_aktuell
- gemeindezeitung
- bayerische_gemeindezeitung
- Bayerische GemeindeZeitung

Aktuelle bayerische kommunale Neuigkeiten direkt auf's Handy:

- Telegram gemeindezeitung
- WhatsApp Bayerische GemeindeZeitung

Den GZ-Podcast Das gute Beispiel finden Sie auf:

www.gemeindezeitung.de,
Spotify, Youtube, Amazon Music,
Apple Music

www.gemeindezeitung.de